



TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE (TP MUM)

LE CONTEXTE

PUBLIC CONCERNÉ

Accessible au public âgés entre 16 et 29 ans pour un contrat d'apprentissage en alternance.

PRÉREQUIS

Pour suivre la formation dans de bonnes conditions, il est souhaitable de savoir lire, écrire, compter.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Possibilité d'intégrer une session d'intégrer la formation jusqu'à 3 mois avant ou après la date de la rentrée, sous réserve de place(s) disponible(s), de la signature du contrat d'apprentissage et de la convention de formation.

TARIFS

Le financement de la formation en apprentissage est assuré par l'OPCO (Opérateur de compétences) auquel est rattachée l'entreprise qui emploie l'apprenti.

RECRUTEMENT

- Entretien individuel et test de positionnement : prise en compte de l'expérience antérieure, du niveau initial et des objectifs à atteindre ;
- Mise en relation avec des employeurs potentiels : aide à la recherche d'un contrat ;
- Etablissement d'un contrat d'apprentissage et planning adapté à la formation.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE LA FORMATION

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande.

MÉTIERS VISÉS

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées ; boutiques ;
- Négoces interentreprises.
- Manager de rayon ;
- Manager d'espace commercial ;
- Manager de surface de vente ;
- Manager d'univers commercial ;
- Manager de rayon fabrication alimentaire/frais ;
- Manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec ;
- Responsable/animateur ;
- Responsable de magasin ;
- Gestionnaire de centre de profit ;
- Chef de rayon ; -
- Responsable de boutique ;
- Gérant de magasin ;
- Responsable de succursale ;
- Responsable de point de vente ;
- Responsable de département.

MODALITÉS DE LA FORMATION



Durée : 21 mois (630 h)
Du 04/03/2024 - Au 24/11/2025



Rythme : 1 journée
De formation par semaine.
4 jours en entreprise.
Quelques périodes de regroupements.



Lieu : Saint-Denis
14, Rue Mazagran
97400 Saint-Denis



Rentrée : Mars
Possibilité d'intégrer la formation jusqu'à 3 mois avant ou après la date de la rentrée



Accessibilités aux PSH
Les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Autres handicaps, nous contacter pour mise en place de moyens complémentaire. Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours.



Contact
06 92 05 09 69
contact@istya-formations.re

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Accueil, présentation des objectifs, distribution des livrets d'apprentissage, connaissance de l'environnement professionnel
7 heures

Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

189 heures

Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande ;
Piloter l'offre produits de l'unité marchande ;
Réaliser le merchandising de l'unité marchande ;
Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

161 heures

Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande ;
Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

Manager l'équipe de l'unité marchande

203 heures

Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande ;
Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande ;
Accompagner la performance individuelle ;
Animer l'équipe de l'unité marchande ;
Conduire et animer un projet de l'unité marchande.

Évaluations En Cours de Formation (ECF)

21 heures

Prévention des Risques liés à l'Activité Physique (PRAP)

14 heures

Certificat du Sauveteur Secouriste du Travail (SST)

14 heures

Révisions - Examens

21 heures



TAUX DE SATISFACTION
A définir le 24/11/2025



TAUX DE RÉUSSITE
A définir le 24/11/2025



TAUX D'INSERTION
A définir le 24/11/2025

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis + périodes d'application pratique ;
- Dossier Professionnel (DP) + Evaluation en Cours de Formation (ECF) ;
- Mise en situation professionnelle + Entretien technique + Entretien final.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement personnalisé. Plateau technique dédié.
Des salles polyvalentes avec documents écrits, diaporama, supports audio et visuels, outils multimédias.